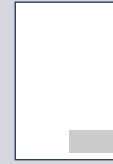


# Anzeigenformate, -Preise, -Maße · Druckvorlagen



Seitenteil	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	1/12 Seite
Farbigkeit	<b>4-farbig</b>	<b>4-farbig</b>	<b>4-farbig</b>	<b>4-farbig</b>	<b>4-farbig</b>
Anschnittformat*	138 x 210 mm	138 x 99 mm	–	–	–
Satzspiegelformat*	120 x 184 mm	120 x 89 mm	57 x 89 mm	57 x 43 mm	57 x 30 mm
Preis	850 Euro*	450 Euro*	235 Euro*	125 Euro*	85 Euro*

\*Alle Maße sind in Breite x Höhe angegeben. Alle Preise netto, zzgl. MwSt.!

## Digitale Druckvorlagen bitte an [produktion@mkmedien.de](mailto:produktion@mkmedien.de)

Daten für Mac. Abgesichert als PDF/x-3 oder im Programm Quark XPress erstellt. Ein Ausdruck ist parallel zu senden/ zu faxen. CorelDraw- oder Word-Dateien können wir nicht verarbeiten!

Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben können wir keine Haftung übernehmen.

## Druckverfahren

Offset-Druck, 60er Raster

## Heftformat

138 mm breit x 210 mm hoch

## Satzspiegel:

120 mm breit x 184 mm hoch

## Auflage:

15.000 Exemplare

## Erscheinungstermin:

Anfang Oktober

## Druckunterlagen- u. Anzeigenschlusstermin:

17. September

## Sonderformate, -platzierungen und Beilagen:

Nach Rücksprache mit dem Anzeigenverkauf möglich.

# ANZEIGEN-BUCHUNGEN, DRUCKUNTERLAGEN, ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

---

Herausgeber: MK Medien PR- & Eventagentur

Anzeigenverkauf: Markus Krohn (verantwortlich), Jürgen Mehrkens, Elena Schneider  
Bramweg 31, 22589 Hamburg, Telefon (0 40) 87 08 016-0, Telefax (0 40) 87 08 016-99,  
E-Mail: [produktion@mkmedien.de](mailto:produktion@mkmedien.de) · Internet: [www.klassikbranchen.de](http://www.klassikbranchen.de)

**Ihr Eintrag ist kostenlos! Mit einer Anzeige heben Sie sich und Ihr Angebot hervor!**

## **Konzept:**

Mit dem KlassikBranchenbuch sprechen wir Menschen an, die sich beruflich oder privat regelmäßig aktiv mit klassischer Musik auseinandersetzen und Adressen sowie weitere Informationen suchen – kompakt für Norddeutschland.

**Sämtliche Adressen sind redaktionell aufwändig im Sommer 2010 recherchiert worden.**

**Alle Adresseinträge sind kostenlos!**

## **Zielgruppe:**

1,3 Mio. Menschen in Niedersachsen, Hamburg, Bremen und Schleswig-Holstein hören mehrmals in der Woche klassische Musik. Ungefähr die Hälfte davon spielen ein Instrument.

Je höher die E-musikalische Kompetenz, desto mehr hören diese Menschen klassische Musik, desto häufiger gehen sie ins Konzert, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass diese Menschen selbst ein Instrument spielen.

Das KlassikBranchenbuch spricht u.a. Musiker, Instrumental- und Musiklehrer, Veranstalter, Chor- und Orchesterleiter, Musikliebhaber oder Funktionäre, etc. an.

Ihr Eintrag ist kostenlos! Durch kostenpflichtige Einträge oder gestaltete Anzeigen heben Sie Ihr Angebot hervor.

## **Vertrieb:**

Kostenlose Hand-zu-Hand Verteilung bei Konzertveranstaltungen, über Musikschulen, Kartenvorverkaufsstellen, CD- und Musikfachhandel, Direktversand.

Bestellung von größeren Mengen zur Abgabe im eigenen Geschäft auf Anfrage möglich.

## **Werbung/ Marketing:**

Neben Anzeigen in Tages- und Fachpresse werden wir Online-Werbung für die Print- und Online-Ausgabe machen.

## **Online-KlassikBranchen:**

Unter [www.klassikbranchen.de](http://www.klassikbranchen.de) entsteht ein Branchen-Onlineportal mit Einträgen sämtlicher von uns recherchierten Adressen und Informationen, das wir permanent pflegen werden, sodass der Informationsstand nie älter als einen Monat ist.